



José Alberto Cortés, ayer, en Lisboa, con Rodríguez Uribes y Fonseca.

## La muestra «Ídolos» del MARQ se instala en Portugal hasta octubre

► El Museo Nacional de Arqueología portugués acoge la colección de 270 figuras prehistóricas

### REDACCIÓN

El Museo Nacional de Arqueología de Portugal (MNA) inauguró ayer la muestra *Ídolos. Miradas Milenarias* organizada por el Museo Arqueológico de Alicante (MARQ) y el Museo de Arqueología Regional de Madrid (MAR), con 270 piezas procedentes de 17 museos de España y 11 de Portugal. La muestra se podrá visitar hasta el próximo 12 de octubre.

El acto inaugural ha contado con la participación de los ministros de Cultura de España y Portugal, José Manuel Rodríguez Uribes y Graça Fonseca, así como Jorge A. Soler, director de Exposiciones y conservador de Prehistoria del MARQ y el director gerente de la Fundación MARQ, José Al-

berto Cortés, entre otros.

Portugal ostenta en este primer semestre de 2021 la presidencia de turno de la Unión Europea y el Ministerio de Cultura portugués ha querido complementar la agenda de este semestre con una atracción turístico-cultural internacional de primer orden a través de la exposición. Lisboa es la tercera ciudad que acoge esta muestra, que ha sido visitada por cerca de 45.000 personas en sus dos primeras sedes, Alicante y Madrid.

La propuesta se compone de una relevante colección de figuras antropomorfas prehistóricas de la Península Ibérica, conocidas desde la primera mitad del siglo XX como *ídolos*, que se interpretan como una referencia de la gran Diosa Madre Oriental y conforman un conjunto mueble de gran interés que descubre las primeras expresiones artísticas de la figura y el rostro humano en soportes tan diversos como piedra, cerámica o hueso.

## Mendoza cierra su trilogía con «Transbordo en Moscú»

► El escritor barcelonés opina que «ya nadie cree que una ideología solucione nuestros problemas»

### JOSÉ OLIVA BARCELONA

El escritor barcelonés Eduardo Mendoza, que acaba de publicar *Transbordo en Moscú* -tercera entrega de su trilogía de Rufo Batalla, alter ego del autor en unas memorias de ficción-, considera que «ya nadie cree que una ideología solucione nuestros problemas».

En *Transbordo en Moscú* (Seix Barral), Rufo Batalla asiste a los fe-

nómenos sociales del final del siglo XX mientras viaja a Londres, Nueva York, Viena y Moscú, ciudades con las que Mendoza ha tenido «un relación personal y sentimental»; y en España vive «los años del crecimiento económico, del pelotazo y del turismo de masas». Recuerda que la generación anterior a la suya creció a la sombra del fascismo, que entonces «se veía como una promesa, pero que acabó fatal, y se ha convertido hoy en el insulto por antonomasia».

Subraya que «el siglo XX vio desaparecer las grandes ideologías sobre cómo debía funcionar la sociedad, pero «ahora nos hemos vuelto muy prácticos».

# La Fundación Alió reconoce los mejores dibujos infantiles en el concurso «Miradas»

► Los siete trabajos galardonados entre más de 200 obras de niños de 6 a 16 años se exhiben en la exposición instalada en la Lonja de Alicante

### REDACCIÓN

La Fundación Jorge Alió para la Prevención de la Ceguera ha reconocido la labor artística de los más pequeños con la entrega de distinciones a los niños y niñas finalistas del III Concurso de Dibujo «Miradas Infantil», al que se han presentado 215 trabajos de toda la provincia. Los trabajos se podrán visitar hasta el 9 de mayo en la Lonja del Pescado de Alicante junto a las obras seleccionadas del XII Certamen Nacional y el IX Certamen Internacional de Pintura «Miradas 2020».

Aunque los premios con dotación económica de esta edición ya se entregaron en un acto anterior, las ganadoras de los tres galardones y cuatro menciones honoríficas han podido recibirlas ahora.

En la categoría de 6 a 8 años, *Los ojos de la noche* hizo ganar a Lucía Molina Siegert (Inmaculada Jesuitas) el premio de 200 euros, mientras la mención honorífica fue para *Horizonte* de Ana Sempere Alcalde (Santa Teresa Vistahermosa).

Valeria Rico Albert (Rafael Altamira) recibió el trofeo del premio por *Ojos que no ven, corazón que no siente* en la categoría de 9 a 11 años y María Sánchez Santoja (Santa Teresa Vistahermosa) con *Reto* fue reconocida con una mención honorífica.

En cuanto al Premio COMA de 300 euros en la categoría de 12 a 16 años, la obra ganadora fue *Mira-*



*Horizonte*, de Ana Sempere, mención honorífica de 6 a 8 años.



Valeria Rico, ganadora en la categoría de 9 a 11 años con este dibujo.

*da perdida* de Sofía Rodríguez Martínez (Maristas Sagrado Corazón). Las menciones honoríficas fueron a parar a Giulia Putin Fr-

cés (Inmaculada Jesuitas) por *El lenguaje de la mirada*, y a Ainhoa Lloret Vallejo (CEU) por *Eterna mirada*.

## La Diputación colabora para crear una asociación de rutas culturales

► El proyecto nace para ofrecer un amplio muestrario de los recursos turísticos de once comunidades autónomas

### REDACCIÓN

La Diputación de Alicante, a través del Consorcio Camino del Cid, ha participado en la creación de la Asociación Rutas Culturales de España junto a otras entidades de cuatro grandes itinerarios nacionales. Una iniciativa que nace con el objetivo de promover internacional-

mente el legado histórico, artístico y natural de nuestro país, ofreciendo un amplio muestrario de los recursos turísticos de 11 comunidades autónomas.

Los representantes de las entidades gestoras de Camino del Cid, Caminos de Arte Rupestre Prehistórico, Ruta Vía de la Plata, Rutas de Carlos V y Caminos de Pasión celebraron ayer la Asamblea Constituyente de la Asociación Rutas Culturales de España con el objetivo de coordinar las acciones que se realicen para dar a conocer el patrimonio nacional a través de itinerarios de valor histó-

rico, artístico y medioambiental.

Se trata de una apuesta en la que se integra una importante muestra de los recursos y productos turísticos en once comunidades autónomas, y que contribuye de forma notable a incrementar la oferta por entornos naturales y poco masificados, de acuerdo con las nuevas demandas turísticas.

Además de la promoción de los itinerarios como destino turístico cultural, los principales objetivos de este nuevo colectivo son dotar de personalidad jurídica a la marca Rutas Culturales de España.